



Programm

Zeit	Programmpunkt	
13.00	Symbolischer Kick-Off „Fit am Ball Africa - Der Dribbel-Spendenrekord von funny-frisch“ (Fototermin mit Trainer, Verantwortlichen und Spielern des 1. FC Köln, Thomas Antkowiak (Misereor) und Ann Kathrin Linsenhoff (Unicef), Stadt Köln, Testimonial „Fit am Ball Africa“ sowie Kindern der GGS Dellbrücker Hauptstraße und Übungsleiter Hans Raatz, Kinder der Carmen-Sylva-Schule Neuwied mit Übungsleiter Jörg Niebergall u.v.a.)	<i>Leichtathletik-Stadion der DSHS mit anschl. Umzug</i>
13.30	Beginn der FABCON 08	<i>Foyer und Hörsaal 2</i>
13.30	Begrüßung/Slideshow/ Filmvorführung „Fit am Ball Africa“ Mod.: Mathias Bellinghausen + Harald Stoffels	<i>Hörsaal 2</i>
13.45	Talkrunde Thema: „Fit am Ball Africa“ als Konsequenz aus „Fit am Ball 3000“ Mit: Prof. Dr. Jürgen Buschmann (<i>Projektleiter „Fit am Ball“</i>) Dr. Werner Wolf (<i>Geschäftsführer Intersnack</i>) Claus Horstmann und Wilfried Sanou (1. FC Köln) Thomas Antkowiak (<i>Misereor</i>) und Ann Kathrin Linsenhoff (<i>Unicef</i>)	<i>Hörsaal 2</i>
14.10	Ende symbolischer Dribbel-Spendenlauf „Fit am Ball Africa“ Projektkinder laufen ein. Verkündung der ersten Spendensumme durch die Teilnehmer der Talkrunde/ Zuteilung einer Partnerschule in Tansania an die beiden Schulen/ Gruppenfoto mit Spendensumme und Spendenkonto auf „Fit am Ball Africa“- Ball und/ oder T-Shirt	<i>Hörsaal 2</i>
14.30	Pause	<i>Foyer</i>
14.45	Vortrag „Fit am Ball Africa – Der Dribbel-Spendenrekord von funny-frisch“ – Ziel/ Ausschreibung/ Konzept/ Organisation Prof. Dr. Jürgen Buschmann (<i>Projektleiter „Fit am Ball“</i>)	<i>Hörsaal 2</i>
15.15	Vortrag „Fit am Ball Africa“ – Die Kampagne (mit Rückblick auf die Kampagne „Fit am Ball 3000“) Harald Stoffels (<i>Kampagnenleiter „Fit am Ball“</i>)	<i>Hörsaal 2</i>
15.30	Vortrag „Fit am Ball - Methoden, Setting und vorläufige Ergebnisse der wissenschaftlichen Begleitforschung“ Prof. Dr. Ulrich Oevermann (<i>Johann-Wolfgang-Goethe-Universität Frankfurt a. M.</i>)	<i>Hörsaal 2</i>
16.15	Ende der Veranstaltung	